

IPAX2009  
ビジネスプランコンテスト

# ◆概要

---

## 『天才から、世界を変える起業家へ』

～起業家の登竜門としてのビジネスマッチングイベント

著名な経営者が資金提供やオフィス提供等の事業支援を名乗りでる!!

対象者: ①未踏クリエイター(本体/ユース)

②これから起業を目指す or 会社設立3年以内

選考方法: ①書類審査(エントリーシート/事業計画書)にて7名を選考。

②IPAX2009にて審査員と200名の来場者にプレゼンテーションを行い、  
最優秀者を決定

選考ポイント ①挑戦性

②創造性

③実現性

# ◆ 審査員

IPA 理事長 西垣 浩司



赤浦 徹 氏  
インキュベイト  
キャピタルパートナーズ  
ゼネラルパートナー



鉢嶺 登 氏  
株式会社オプト  
代表取締役社長CEO



真田 哲弥 氏  
KLab株式会社  
代表取締役社長CEO



牧野 正幸 氏  
株式会社ワークスアプリケーションズ  
代表取締役CEO



長嶋 貴之 氏  
株式会社アエリア  
代表取締役会長



松原 健二 氏  
コーエーテクモホールディングス  
株式会社  
代表取締役社長

# ◆事業提案書

## 1. プランの具体的内容

- 1) 着想点
- 2) 背景
- 3) 開発コンセプト
- 4) サービス内容(製品)
- 5) 事業の社会的意義

## 2. プランの優位性

## 3. 実現方法、実行時期、課題

- 1) 実現過程
- 2) 実現方法
- 3) 事業推進にあたっての課題、問題点

## 4. 市場性

- 1) 対象マーケット
- 2) 市場の現状とニーズ、将来の予測、ポジショニング

## 5. 事業採算・収支予測

- 1) 販売モデル
- 2) 収支予測



彼女と彼の相性診断



接客道

# ◆選考基準

---

## 1. 人物評価

(起業家としての創造性・革新性など資質、誠実さ、正義感など人物に対する評価)

・事業に対するビジョン、**思いや志**、リスクをいとわない**チャレンジ精神**

・**リーダーシップ**など

⇒**起業家としての魅力とスキル**、後進の起業家のロールモデルとしての人間性を評価。

## 2. 事業の評価(事業そのものの魅力を評価)

・他社には真似できない**独自の競争力**を有しているか

・**技術・マーケティング力・商品開発力・マネジメント力**

## 3. 成果の評価(その事業が生み出す、社会全般に対する影響力に対する評価)

当該事業が質的・量的な側面から生み出す**社会経済的インパクト・グローバルインパクト**が、顕在マーケット、潜在マーケットに対してどのくらいあるのかを評価。

# ◆会場風景



会場風景

SmarDesign 担当者 ←

紅一点!

後日談。。。  
対象者は750名

最優秀者の杉山さん



ファイナリストの面々

# ◆最後に

---

## ●突然の連絡

『チャンスは突然やってくる！』

このチャンスをつかみ、チャレンジするためには、日々の積み重ねしかない！

## ●締め切り延長の連絡

『決められた期限までに、できるだけ的事をしてやり抜こう！』

## ●ビジネスプランコンテストでの人物評価

『人物の魅力は必須！』